

خلاصه ای از نحوه مدیریت ریسک در شرکت بیمه مشتمل بر ساختار سازمانی واحد مدیریت ریسک و گزارش وضعیت ریسکهای موسسه بیمه از قبیل ریسکهای بیمه‌گری، بازار، نقدینگی و نحوه مدیریت ریسکهای مذکور

در حال حاضر به لحاظ سازمانی کلیه اقدامات و فعالیتهای مربوط به مدیریت ریسک از طریق کمیته ریسک و کارگروه اکچوئری (ذیل کمیته ریسک) انجام می‌شود .

بطور کلی با توجه به ماهیت کسب و کار و حوزه فعالیت شرکت بیمه ما که در دو حوزه کلان ۱- بیمه‌گری (که خود مستلزم اتخاذ تصمیمات صحیح در قبول و یا رد پیشنهاد ریسک بیمه‌گذاران، شرکت در فراخوان مناقصات بزرگ بیمه‌ای، تعیین حد نگهداری ریسکهای بزرگ و تامین پوشش اتکایی مناسب و ... است) و ۲- سرمایه‌گذاری (که خود نیازمند اشراف مناسب به بازارهای سرمایه و ریسکهای هر بازار، انتخاب بهترین سهام از بین سهام شرکتهای موجود در بازار، در نظر گرفتن سرعت و قابلیت نقدشوندگی سرمایه و همچنین ریسک نکول سرمایه و ...) صورت می‌گیرد و هر دو حوزه بطور دایم با انواع ریسکها سروکار دارد. در شرکت بیمه ما برای مدیریت موثر ریسکهای برشمرده شده، مدیریت ریسک به صورت توزیع شده، توسط تک تک واحدها با نظارت و سیاستگذاری کمیته ریسک صورت می‌گیرد. از جمله اقدامات مختلف صورت گرفته به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

۱) تدوین آیین‌نامه کمیته ریسک و خط‌مشی مدیریت ریسک با هدف فراهم آوردن زمینه مناسب برای نظارت و مدیریت مؤثر ریسک‌هایی که شرکت در معرض آنها قرار دارد،

۲) تشکیل کمیته ریسک؛

۳) تشکیل کارگروه اکچوئری ذیل کمیته ریسک با هدف فراهم آوردن زمینه مناسب و افزایش قابلیت‌های محاسبات فنی شرکت در حوزه‌های مختلف فنی و کنترل ریسکهای بیمه‌گری؛

۴) تدوین سند IPS شرکت به منظور مدیریت ریسکها سرمایه‌گذاری؛

۵) اعمال محدودیت‌ها و کنترل‌های سیستمی به منظور کاهش میزان تقلبات و تخلفات احتمالی؛

۶) آموزش پیوسته مجموعه کارکنان و کارشناسان در بخش فنی و فروش و بازاریابی؛

۷) افزایش تدریجی حدود اختیارات مدیران و مسوولان حوزه های فنی؛

۸) کنترل داخلی شبکه فروش و مدیریت‌های فنی به منظور اطمینان بخشی از اجرای آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها

۹) تهیه و اجرای دستورالعمل افراد پریسک (لیست سیاه)؛

۱۰) و ...