

چشم انداز، ماموریت و اهداف راهبردی

بیانیه چشم انداز

بیانیه چشم‌انداز جایگاه و موقعیت آتی سازمان را مشخص می‌نماید. این موضوع که به کجا می‌خواهیم برسیم پرسشی است که بیانیه چشم‌انداز سازمان پاسخ آن را بیان می‌کند. در واقع چشم انداز، آرزوهای مدیریت برای کسب و کار را توصیف کرده و تصویری از مقصد آینده سازمان را ترسیم می‌نماید. در تدوین چشم انداز رضایت کلیه ذی‌نفعان شرکت در نظر گرفته شده است. برای تدوین بیانیه چشم انداز، در یک فراخوان عمومی در سطح مدیران، کارکنان و نمایندگان شرکت، دیدگاه‌های مختلف گردآوری شد و در نهایت پس از جمع بندی مطالب و بحث و تبادل نظر در کمیته استراتژیک شرکت، بیانیه چشم انداز شرکت بیمه "ما" (سهامی عام) به شرح زیر بیان شد.


”برترین انتخاب از نظر سهامداران، بیمه‌گذاران، کارکنان و شبکه فروش با رعایت

سلامت، شفافیت مالی و اصول حرفه‌ای بیمه‌گری“




بیانیه ماموریت

ماموریت سازمان همان فلسفه وجودی سازمان است و بیان می‌دارد که شرکت چگونه می‌خواهد فعالیت و رقابت نموده و برای ذینفعان خود ارزش خلق نماید. ماموریت سازمانی از نظر مسیر و جهت حرکت، به همه مدیران وحدت بخشیده و باعث می‌شود کارکنان سطوح مختلف سازمان دارای ارزش و انتظارات مشترک گردند. ماموریت شرکت بیمه "ما" (سهامی عام) عبارت است از:

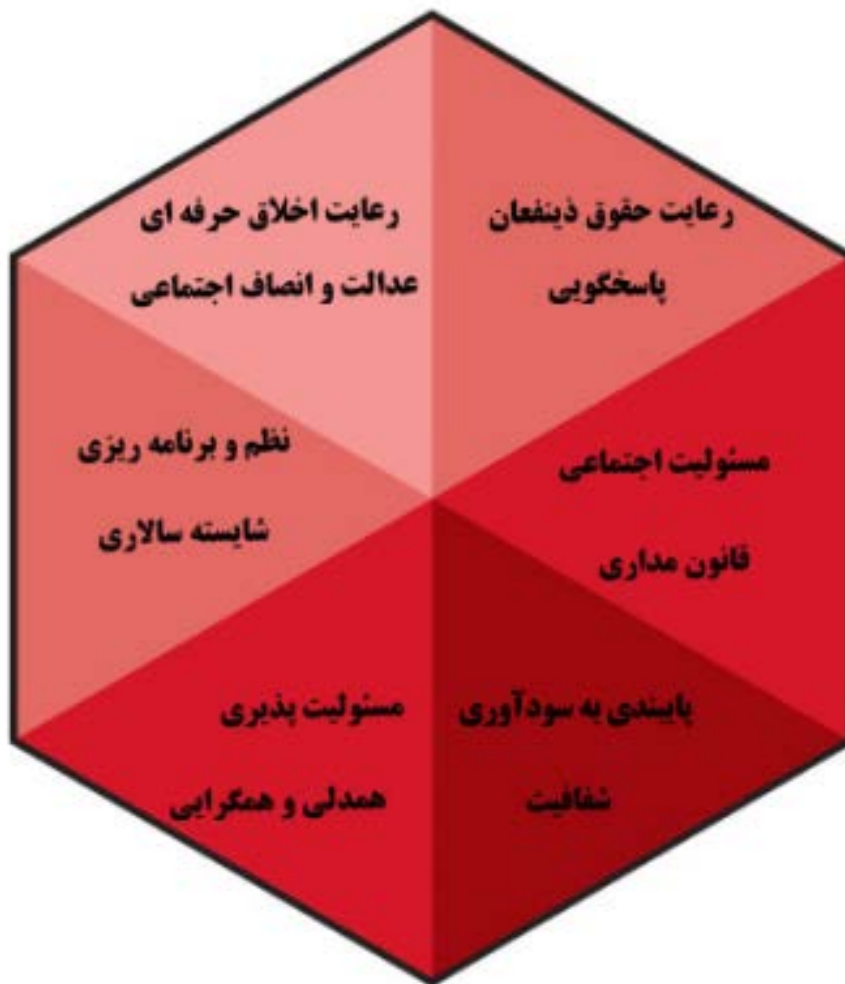


شرکت بیمه "ما" به عنوان یک بیمه گر پیشتاز و سرآمد مصمم است تا همگام با گسترش فرهنگ آینده نگری در جامعه، به نحوی خدمات خود را به کلیه مشتریان عرضه نماید که ضمن رعایت حقوق ذینفعان از جمله سهامداران، بیمه گذاران، کارکنان و نمایندگان، سایر افراد جامعه از منافع آن بهره مند شوند.



جهان بینی شرکت بیمه ما

جهان بینی شرکت بیمه "ما" نگرش شرکت و مدیران آن نسبت به جهان پیرامون را بیان می‌دارد و چارچوب‌های تعیین کننده رفتار شرکت در قبال جامعه و جهان را نشان می‌دهد که با رویکرد سرآمدی بر دوازده محور زیر تعیین شده است.



اهداف سطح کلان شرکت

- حفظ سطح یک توانگری در طول برنامه
- حفظ نسبت و ضریب خسارت مناسب کمتر از میانگین صنعت در طول برنامه
- حفظ ترکیب مناسب رشته های بیمه ای در سبد پرتفوی
- جذب و ماندگاری نیروهای حرفه ای شرکت
- استفاده حداکثر از منابع و ثروت سهامداران برای ایجاد بیشترین منافع در مقایسه با سایر شرکت های بیمه
- حفظ و حراست حقوق بیمه گذاران و زیان دیدگان
- رعایت قواعد بیمه گری
- در نظر داشتن اصول مدیریت ریسک و افزایش کنترل های داخلی در عملیات بیمه
- توسعه فعالیت های بین المللی
- دریافت رتبه بندی از مراکز رسمی بین المللی
- توسعه فعالیت های اتکایی قبولی و افزایش مرادوات با بیمه گران اتکایی معتبر